

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Era. 2007. *Pengaruh Karakteristik Internal Perusahaan terhadap Penyiapan dan Penggunaan Informasi Akuntansi Perusahaan Kecil dan Menengah di Kabupaten Kudus*. Tesis. Universitas Diponegoro: Semarang
- Dariri, Fathan. 2009. *Pengaruh Persepsi dan Sosialisasi Perpajakan terhadap Kesadaran Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Penghasilan di KPP Pratama Serpong*. Skripsi. UPN Veteran: Jakarta.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Remaja Rosdakarya Offset: Bandung.
- Endraswari, R. M. 2006. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Aplikasi Teknologi Informasi dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Perusahaan*. Thesis. Universitas Diponegoro: Semarang
- Ghozali, Imam. dan Anis Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hidayah, Nor. 2013. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Sentra Konveksi di Kabupaten Kudus*. Skripsi. Universitas Muria Kudus: Kudus.
- Ihromi, T.O. 1999. *Bunga Rampai Sosiologi Keluarga*. Yayasan Obor Indonesia: Jakarta.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2009. *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik*. Dewan Standar Akuntansi Keuangan: Jakarta.
- Kemenkop UKM. *Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*.
- Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 99 Tahun 1998 tentang Bidang/Jenis Usaha yang Dicadangkan untuk Usaha Kecil dan Bidang/Jenis Usaha yang Terbuka untuk Usaha Menengah atau Usaha Besar dengan Syarat Kemitraan.
- Kholis, Irwan Nur. 2014. *Tingkat Pendidikan, Skala Usaha, Pengalaman Usaha dan Masa Jabatan Berpengaruh terhadap Penerapan Laporan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus pada UKM Tepung Tapioka di Desa Ngemplak Kidul Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati)*. Udinus Repository: Semarang.
- Krisdiartiwi, Mamik. 2008. *Pembukuan Sederhana Untuk UMKM*. Buku Kita: Jakarta.
- Kristian, Candra. 2010. *Pengaruh Skala Usaha, Umur Perusahaan, Pendidikan Pemilik terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil*

- Menengah di Kabupaten Blora*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang: Semarang.
- Martani, Dwi. 2011. *SAK ETAP*. Dipresentasikan pada Seminar di Riau tanggal 15 Maret 2011.
- Mulyani, Sri. 2014. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan pada UMKM di Kabupaten Kudus*. Jurnal Vol. 11 No. 2.
- Murniati. 2002. *Investigasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penyiapan dan Penggunaan Informasi Akuntansi Perusahaan Kecil dan Menengah*, Tesis Program Pascasarjana Magister Akuntansi Universitas Gajah Mada (tidak dipublikasikan).
- Musnandar, Aries. 2011. *SAK ETAP Membuat UKM Lebih Profesional*. <http://old.uin-malang.ac.id>. Diakses pada 12 Maret 2016.
- Rudiantoro, R. dan S. V. Siregar. 2011. *Kualitas Laporan Keuangan UMKM serta Prospek Implementasi SAK ETAP*. Simposium Nasional Akuntansi XVI. Aceh. 21-22 Juli.
- Sari, Henny Rachma. 2014. Jumlah UMM Indonesia 57,6 juta, terbanyak dibanding negara lain. Diambil dari: www.merdeka.com. Diakses 26 Januari 2016.
- Sariningtyas, P., dan T. Diah W. 2011. *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik Pada Usaha Kecil Dan Menengah*. Jurnal Akuntansi Keperilakuan Indonesia.
- Sitoresmi, Linear dan Fuad. 2013. *Faktor-faktor yang mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah 9Studi pada KUB Sido Rukun Semarang*. Jurnal Akuntansi UNDIP. Vol 2 No 3.
- Solovida, Grace Tianna. 2010. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penyiapan dan Penggunaan Informasi Akuntansi pada Perusahaan Kecil dan Menengah di Jawa Tengah*. Jurnal Prestasi Vol. 6 No. 1. Juni.
- Sunandar. 2012. *Pengaruh Informasi Akuntansi Teknologi Informasi (TI) Terhadap Kinerja UMKM: Sebuah Agenda Penelitian*. Jurnal Monex Vol. 1 No. 2.
- Susanto, Barkah dan Yuliani, Nur Laila. 2014. *Prospek Implementasi SAK ETAP berbasis Kualitas Laporan Keuangan UMKM*. Jurnal: Magelang.
- Sutabri. 2014. *Pengantar Teknologi Informasi*. ANDI: Yogyakarta.
- Swastha Dharmesta, Basu. 1998. *Teknologi Informasi dalam Pemasaran: Implikasi dalam Pendidikan Pemasaran*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Vol. 13 No. 13.
- Tambunan, Tulus. 2009. *UMKM di Indonesia*. Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Tuti, R., dan Dwijayanti, S. Patricia Febrina. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemahaman UMKM dalam Menyusun Laporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP*. ISSN No. 1978-6522.

Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1995 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah.

Ulum M.D, Ihyaul. 2004. *Akuntansi Sektor Publik Sebuah Pengantar*. Universitas Muhammadiyah Malang: Malang.

Wahyono, Budi. *Permasalahan di UKM Batik dan Solusinya (Studi Kasus di UKM Batik Nderbolo Sragen)* Pendidikan Ekonomi.html (diakses pada 1 Februari 2016).

Wahyudi, Muhamad. 2009. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Yogyakarta*. Thesis. Universitas Diponegoro: Semarang.

Widiyanti, Yayuk. 2013. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Pengusaha Kecil dan Menengah Atas Penggunaan Informasi Akuntansi Keuangan (Studi pada Pengusaha Kecil dan Menengah di Sentra Kerajinan Tas Kain Kabupaten Kendal)*. Unnes: Semarang.

Yadiati, Winwin. 2007. *Teori Akuntansi Suatu Pengantar*. Kencana: Jakarta.

Zahri, R. 2014. *Faktor-faktor yang mempengaruhi Persepsi Pengusaha tentang Pentingnya Pelaporan Keuangan dengan Jumlah Kredit Serta Prospek Implementasi SAK ETAP*. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Surakarta.

Zahro, Faizatuz dan Wahyundaru, Sri Dewi. 2015. *Determinan Kebutuhan SAK ETAP Bagi UKM (Studi Empiris Pada UKM Makanan di Kota Semarang)*. Jurnal Unissula.